**Questionario per il cliente - Ristorante Al Centro di Roma**

**Obiettivo**: Raccogliere informazioni sulle esigenze e aspettative del cliente riguardo al sito web del ristorante, per creare un progetto che rispecchi la sua visione e risponda alle sue necessità.

**Informazioni generali sul ristorante:**

1.1. Qual è la storia del ristorante e qual è la sua filosofia culinaria?

1.2. Quali sono le principali caratteristiche che distinguono il vostro ristorante dalla concorrenza?

1.3. Qual è il vostro target di clientela principale (turisti, clientela locale, famiglie, gruppi, ecc.)?

**Contenuti del sito web:**

2.1. Quali informazioni ritenete essenziali da includere nel sito web (menù, prenotazioni, eventi, ecc.)?

2.2. Avete una selezione di foto di alta qualità del ristorante e dei piatti che possiamo utilizzare sul sito web?

2.3. Desiderate includere una sezione blog con notizie, ricette e curiosità sul ristorante?

**Prenotazioni online**:

3.1. Vorreste offrire la possibilità di prenotare direttamente sul sito web? In caso contrario, come preferite gestire le prenotazioni (telefono, email, ecc.)?

3.2. Se si, avete un sistema di prenotazione già esistente che vorreste integrare nel sito web, oppure ne desiderate uno nuovo?

**Design e stile del sito web**:

4.1. Avete preferenze riguardo ai colori, font e stile del sito web?

4.2. Ci sono siti web di ristoranti o di altri settori che vi piacciono particolarmente e che potrebbero essere d'ispirazione per il vostro sito?

4.3. Qual è l'aspetto più importante del design del sito secondo voi (eleganza, semplicità, modernità, ecc.)?

**Funzionalità aggiuntive**:

5.1. Desiderate includere funzionalità aggiuntive nel sito web, come ad esempio una mappa interattiva, una newsletter, integrazione con i social media o recensioni dei clienti?

5.2. Avete bisogno di assistenza per la creazione o gestione dei vostri profili social media (Facebook, Instagram, Twitter, ecc.)?

**Budget e tempistica**:

7.1. Qual è il vostro budget per lo sviluppo del sito web?

7.2. Entro quale data desiderate che il sito web sia online e funzionante?

**Altro**:

8.1. Ci sono altre informazioni, esigenze o aspettative che vorreste condividere riguardo al progetto del sito web?

**Manutenzione e supporto post-lancio**:

9.1. Avete bisogno di assistenza nella gestione e manutenzione del sito web dopo il lancio (aggiornamenti dei contenuti, backup, sicurezza, ecc.)?

9.2. Preferireste un piano di supporto continuo o richiedere assistenza solo quando necessario?

**Formazione e gestione del sito:**

10.1. Avete familiarità con la gestione di un sito web o desiderate una formazione su come aggiornare e gestire il sito in autonomia?

10.2. In caso di formazione, quanti membri del vostro staff dovranno essere coinvolti?

**Lingue e localizzazione:**

11.1. In quali lingue desiderate che il sito web sia disponibile (italiano, inglese, ecc.)?

11.2. Avete bisogno di assistenza per la traduzione dei contenuti nelle diverse lingue?

**Aspetti legali e privacy:**

12.1. Siete a conoscenza delle normative sulla privacy e dei requisiti legali necessari per il vostro sito web (es. GDPR)?

12.2. Avete bisogno di assistenza per la creazione di una pagina dedicata alla privacy e all'informativa sui cookie?

**Obiettivi e misurazione del successo:**

13.1. Quali sono gli obiettivi principali che desiderate raggiungere con il vostro sito web (aumento delle prenotazioni, visibilità, fidelizzazione dei clienti, ecc.)?

13.2. Come misurerete il successo del sito web (numero di visitatori, prenotazioni online, interazioni sui social media, ecc.)?

**Integrazione con sistemi esterni:**

14.1. Avete bisogno di integrare il sito web con sistemi esterni, come sistemi di gestione delle prenotazioni, sistemi di pagamento online o software di gestione delle recensioni?

14.2. Utilizzate attualmente strumenti di marketing come Google Analytics o Facebook Pixel che richiedono integrazione nel sito web?

**Accessibilità:**

15.1. Quanto è importante per voi che il sito web sia accessibile a persone con disabilità (ad esempio, utilizzando un buon contrasto di colori, caratteri facilmente leggibili, descrizioni di immagini per non vedenti, ecc.)?

15.2. Desiderate che il sito web sia conforme alle linee guida WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)?

**Strategia di contenuto:**

16.1. Avete già una strategia di contenuto per il vostro sito web o avete bisogno di assistenza nella creazione e organizzazione dei contenuti (testi, immagini, video, ecc.)?

16.2. Quali sono i principali messaggi che volete comunicare ai visitatori del vostro sito web?

**Promozione e marketing:**

17.1. Quali strategie di marketing online avete intenzione di utilizzare per promuovere il vostro sito web (es. pubblicità a pagamento, social media, email marketing, ecc.)?

17.2. Avete bisogno di assistenza per la creazione e gestione di campagne promozionali o strategie di marketing online?

**Feedback e coinvolgimento dei clienti:**

18.1. Vorreste includere un sistema di feedback nel sito web per raccogliere opinioni e suggerimenti dai clienti?

18.2. Desiderate creare un programma di fidelizzazione o offrire promozioni speciali per coinvolgere e fidelizzare i clienti?

**Responsabilità e ruoli del progetto:**

19.1. Chi sarà il principale punto di contatto tra il vostro team e il team di sviluppo del sito web?

19.2. Quali membri del vostro staff saranno coinvolti nel progetto e quali saranno le loro responsabilità?